



MASTERCLASS

**COMMENT SE DÉMARQUER
DE SES 1000 CONCURRENTS**

sur les réseaux sociaux





... AVANT TOUTE CHOSE

QUELQUES PRÉ-REQUIS

Tu peux prendre des notes

Accès aux slides pour retrouver le contenu plus rapidement

Contenu assez général : je ne rentre pas dans le détail de chaque industrie (service, produits, instituts, hôtel...)

↪ Pour ça, retrouve mon contenu payant

SI TU AS LA MOINDRE QUESTION
CONTACTE MOI EN PRIVÉ!



@laura.coachdigital



@laura.coachdigital



Laura AMIARD



contact@laura-amiard.fr



laura-amiard.fr

UNE PETITE PRESENTATION ?



- »»» Laura Amiard
- »»» 25 ans
- »»» Master en Commerce International Quadrilingue
- »»» Consultante en communication depuis 2 ans
- »»» +50 clients accompagnés dans toutes les industries
- »»» Chroniqueuse Communication sur la chaîne TV de mon département

UNE PETITE PRESENTATION ?



J'APPLIQUE LES STRATÉGIES QUE J'ENSEIGNE !

MES RESULTATS

946 35 -- 1834

72,7 K

37 373

Comptes touchés

+ Payment from Mme Mathilde +€600
12:40 PM
Virement de Madame Mathilde

+ Payment from Mlle Elise +€700
8:32 AM
Creation site web Eliz

+5,000
abonnés

Salut Laura, mais j'adore ton compte tu es vraiment une source d'inspiration !
Je me demande bien quel est ton secret pour gérer tes clients et t'impliquer autant sur ton compte Instagram 🥰

Hello,
Excuse moi de te déranger comment se passe les coaching avec toi ?

Bonjour, je viens de découvrir votre compte et je voulais savoir qu'elle était votre tarif pour le coaching ! merci 🔥

Une visibilité décuplée & un excellent engagement

J'ai réussi à vivre de mon activité en 3-4 mois

Plus de 3000 abonnés qualifiés

Une communauté inspirée & engagée

Des demandes de coaching hebdomadaire

MON OBJECTIF, C'EST D'ATTEINDRE CEUX DE MES CLIENTS

Et... une nouvelle nouvelle de plus ! Un
2ème patient décroché 🥳🎉 5:36 PM

Et.... Une 3ème patiente décrochée sur
insta cette semaine ! 💪🥳🥳 11:05 PM

J'ai réussi à caler 1 suivi de 6 mois pour le
moment 3:16 PM

Punaise non on est à 6 ducoup
Enfaite je suis perdue entre les gens qui
prennent rendez vous sur docto direct et
ceux qui passent sur insta 3:16 PM

Merci beaucoup pour ton retour et les
précieux conseils pour améliorer mes
stories de vente !
Je vais essayer d'implémenter ces
conseils pour la prochaine fois 🙏

En tout cas ta formation là-dessus est
vraiment top, elle m'a beaucoup aidé à
passer le cap de vendre en storie 🙏

2 contrats aujourd'hui 🚀🚀🚀🚀🚀🚀 3:12 PM

Une journée, j'ai cru crever, je m'arrête
pas jpp 3:13 PM

ATTENDS QUOI 🤔🤔🤔 3:13 PM ✓

Raconte !!!!! 3:13 PM ✓

Hello Laura !

J'espère que tu vas bien 🙏

Je voulais t'envoyer un petit message
simplement pour te dire que ton petit
atelier sur la vente en story m'a
beaucoup aidé car c'est un format
avec lequel j'ai beaucoup plus de mal
pour moi 🙏 ! Je vais donc tout faire
pour mettre tout ces conseils en place
🙏
Merci pour tout 🙏

J'ai décroché ma première patiente 🙏 2:08 AM

Mais noooooooooonnnnnn?????? 10:42 AM ✓

EVIDEMMENT, ON TROUVE DES CLIENTS, MAIS CA VA BEAUCOUP PLUS LOIN

Franchement j'y pensais hier et c'est incroyable la transformation depuis que j'ai commencé avec toi. Tu as même réussi à me faire prendre plaisir à aller sur Insta 😊 à chaque fois tu as le petit mot pour que j'ai le déclic pour avancer. Je vais arrêter la je te ferais un retour bien plus complet plus tard 😊 merci merci merci



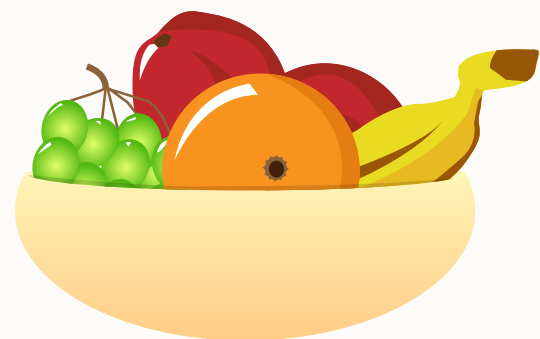
Coucou Laura, tu vas bien? Je voulais t'envoyer un petit message simplement pour te remercier 🙏
Ces derniers temps je sens un réel changement qui s'opère, je m'affirme de + en + à tous les niveaux, la créa de mon contenu est fluide, l'inspiration et la créativité sont enfin là, j'ai énormément d'idées et de choses que je souhaite mettre en place.
Je m'éclate vraiment et tu n'es pas sans savoir à quel point mon compte pro était un calvaire pour moi, moi qui adorais insta j'avais un vrai blocage avec ce compte sans vrmt savoir pourquoi.
Le travail qu'on a fait ensemble a absolument tout changé je me sens juste à ma place.
Voilà je pensais à ça et je me suis dit qu'il fallait quand même je te remercie ✨

11:43 AM

CE QUE TOUS MES CLIENTS ONT EN COMMUN..

C'est la capacité à se démarquer
dans leurs industries soit-disant
"bouchée"

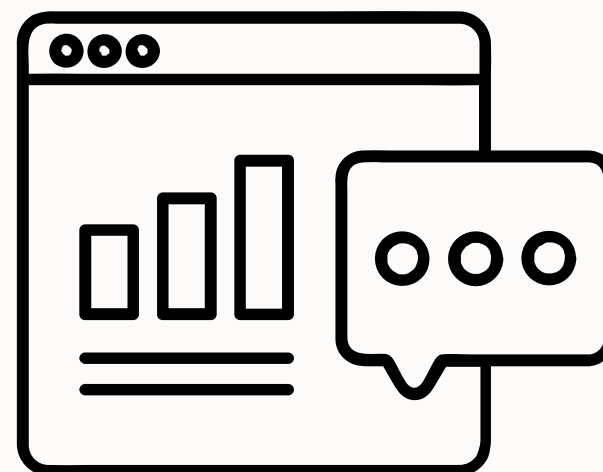
diététique



bien-être



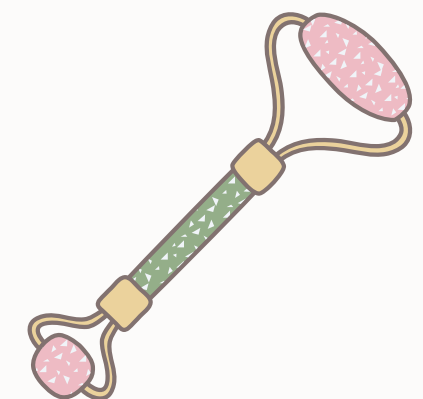
business



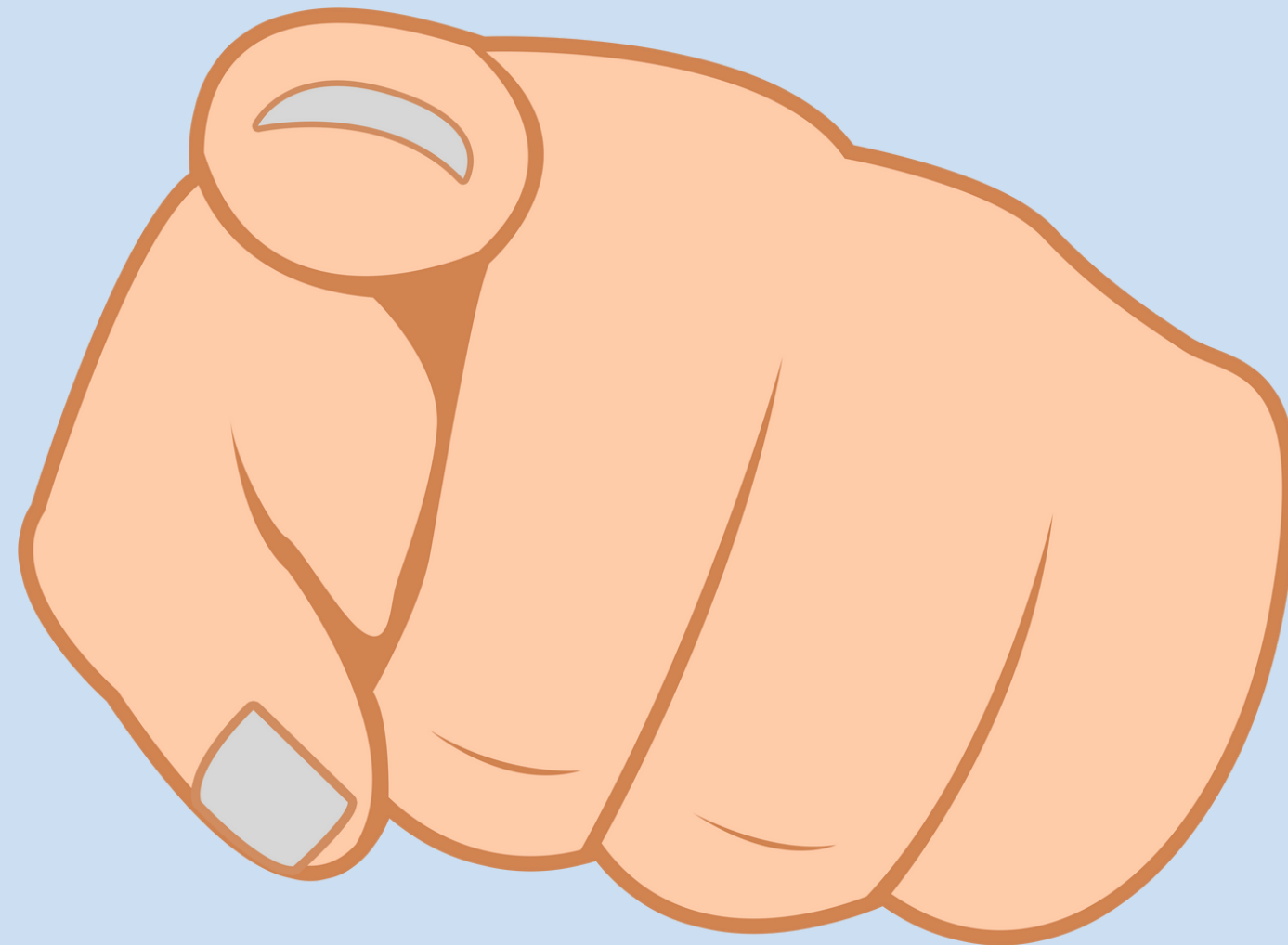
sport



Beauté



& LE PROCHAIN: C'EST TOI!



POURQUOI AUJOURD'UI

C'EST PRIMORDIAL DE SORTIR DU LOT ?

»»» Toutes les industries sont hyper représentées sur les réseaux : compte bijoux à la pelle, diététicien, skincare, photographe, créateur UGC...

≠ On ne peut plus créer du contenu générique et percer

»»» Changement d'algorithme tous les 4 matins: il faut se baser sur autre chose, de plus profond.

»»» On va se rappeler de toi & ton business comme ça : et ça, aucune plateforme, aucune IA, aucun logiciel ne pourra jamais vous l'enlever

AUJOURD'HUI

CE QUE L'IMMENSE MAJORITÉ DES ENTREPRISES FAIT

»»» Avoir une identité réalisée sur Canva hyper aseptisée



»»» Créer du contenu hyper simple et générique : citations, tendances, 3 conseils...

»»» Paniquer sur la concurrence





LE PROBLÈME AVEC ÇA

»»» Tu te noies dans la masse

»»» Ton contenu est trop lisse : il ne crée pas de déclics, d'émotions, de débats, de questionnements, de rire...

»»» Pas assez pertinent pour ta cible : qu'est-ce qu'elle gagne à consommer ton contenu ?

»»» Pas poussé dans les explorer

DU COUP LÀ LA QUESTION EST TRÈS SIMPLE :



Comment se
démarquer de ses 1000
concurrents, comment
sortir du lot ?

LA RÉPONSE EST, EN THEORIE, ASSEZ SIMPLE :

- »»» On peut se démarquer sur la forme
- »»» On peut se démarquer sur le fond

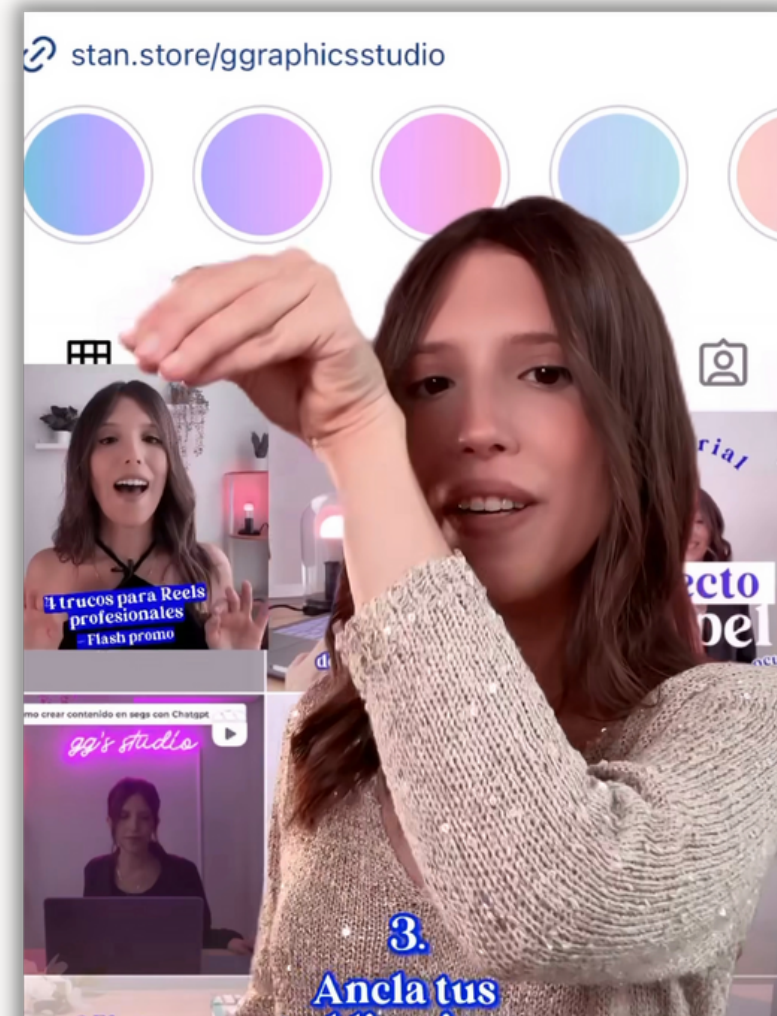
COMMENT SE DEMARQUER SUR LA FORME ?

➤➤➤ Se démarquer grâce à la maîtrise des plateformes et des formats : montage vidéo, graphisme.

@yomidenzel



@ggraphicsstudio

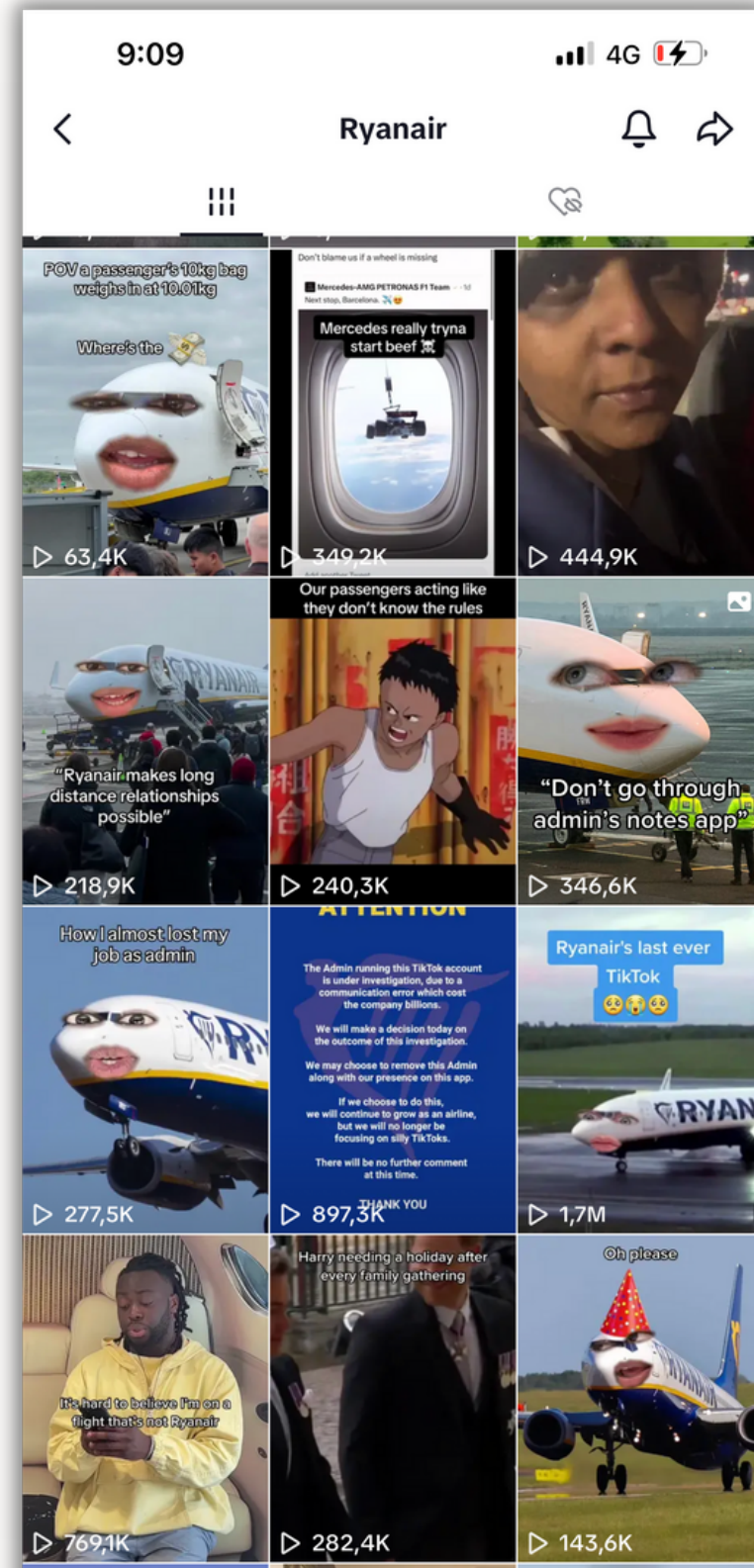


➤➤➤ Apprendre à utiliser CapCut, Canva, faire des montages, créer de la dynamique...

Suivre des comptes, hashtags spécialisés

COMMENT SE DEMARQUER SUR LA FORME ?

@ryanair



@mathildekst



Jouer avec les filtres, les effets offerts par les plateformes ou les formats les plus connus (trends, GRWM...)



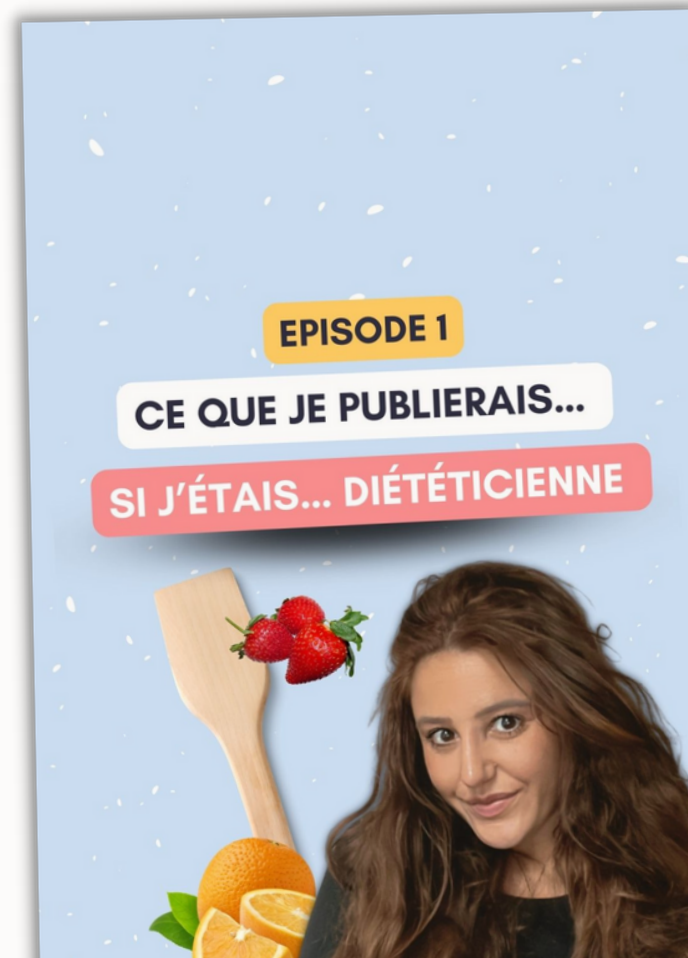
COMMENT SE DEMARQUER SUR LA FORME ?

➤➤➤ Se démarquer avec un concept innovateur :

Reprendre quelque chose d'existant et l'adapter (micro-trottoir, défi, challenge)

Trouver une idée nouvelle de A à Z

Hugo Décrypte / Konbini



@elisalehedesign



@victor_genty



COMMENT SE DEMARQUER SUR LA FORME ?

➤➤➤ Se démarquer avec un concept innovateur : utiliser son branding, son identité de marque pour créer quelque chose



"L'eau dans le vin"

Comment aromatiser son vin (liqueur... glaçon)



"Le coup de théâtre"

Mise en scène théâtrale des commentaires négatifs reçus



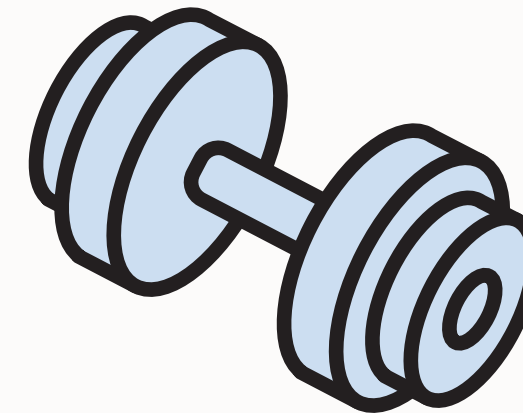
"Tu marches sur des oeufs !"

Challenge confort dans un lieu insolite



"Incognito sur les réseaux"

Tentative de prospection sur un compte caché



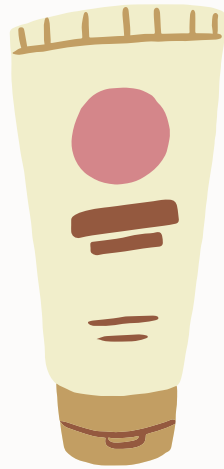
"Le podium des athlètes"

Pires idées fitness de la semaine



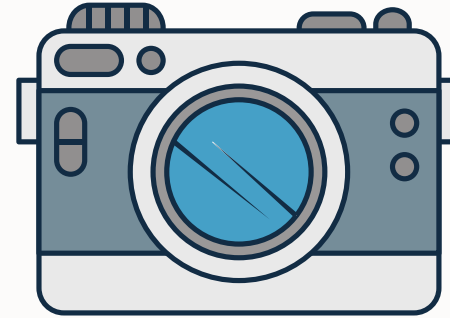
"Main sur le coeur"

Je rend service à une d'entre vous !



"A fleur de peau"

Crash test des
tendances TikTok



"Souriez vous êtes filmés"

Je reproduis des
anciennes photos en
moderne



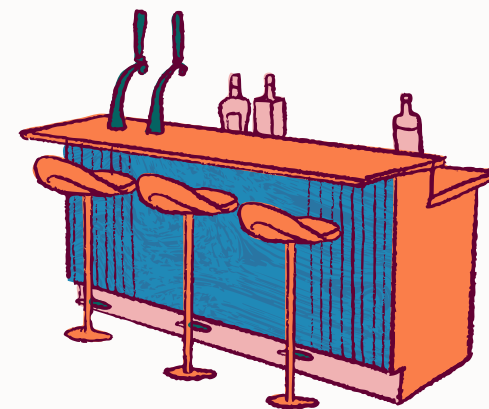
"Le jardin sans Eden"

Photos des extérieurs
avec des easter egg



"Sur leur 31"

Je juge les manucures
de stars sur les tapis
rouge + ce que j'aurais
fait



"Sur place ou à emporter"

On note les tables avec
humour de nos clients après
êtres partis



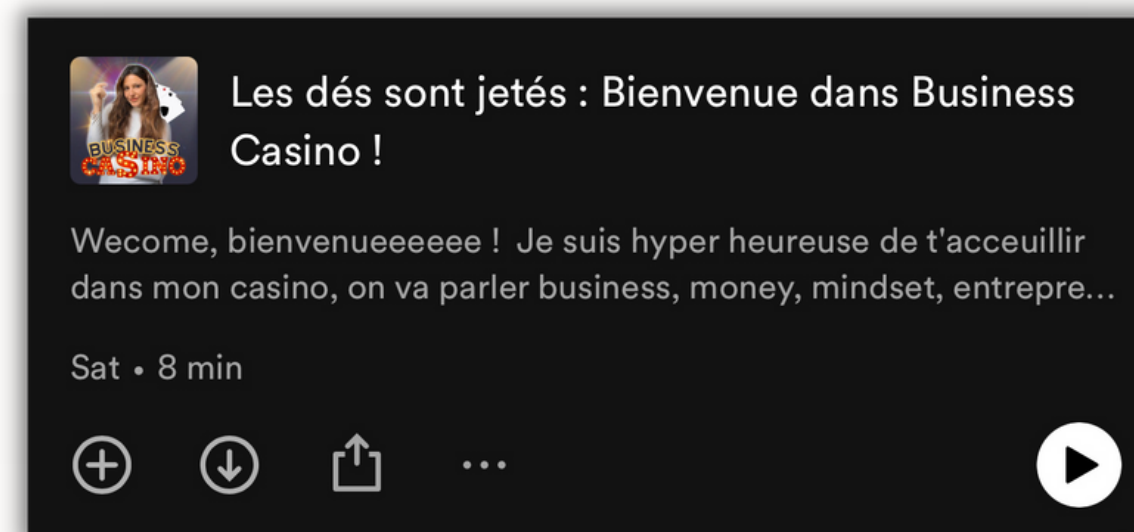
Challenge make up
avec 2 produits

COMMENT SE DEMARQUER SUR LA FORME ?

➤➤➤ Se démarquer avec un concept innovateur : utiliser son branding, son identité de marque pour créer quelque chose



exemple : mon podcast business,
avec un univers casino





POINT FORT

- »»» Hyper original : tu es sûre de te différencier
- »»» Impose une certaine légitimité
- »»» Tout en un : éduque, connecte, inspire de manière ludique
- »»» Correspond 100% au code des réseaux

POINT FAIBLE



- »»» Peut facilement être repris, plagié
- »»» Peut être long et chronophage à réaliser
- »»» Peut floper

COMMENT SE DEMARQUER SUR LE FOND ?

- La profondeur de ton discours, de ton message : sans artifice, pas besoin de creuser sur la forme, on utilise des choses simples et déjà existantes
- Discours hyper clivant, hyper inspirant auquel la cible s'identifie, elle se projette. C'est l'idée de créer ce côté "référence" dans le domaine.

COMMENT SE DEMARQUER SUR LE FOND ?

Pourquoi t'as
un crayon
dans les
fesses ?

On s'en fout de
ton nouveau
post Instagram



FLORINE LEGROS

Cash, clivant,
humour, prise de
conscience, déclic...

CHLOE BLOOM

Vulnérabilité,
transparence,
partage
authentique,
déculpabilisation



MARGO CUNEGO

Vecteur de motivation,
transparence, partage
authentique,
déculpabilisation,



MY JOLIE CANDLE

Emotion, capacité à
comprendre les
ressentis du client

COMMENT SE DEMARQUER SUR LE FOND ?



mention spéciale pour une
ancienne cliente



ALICE DIETETICIENNE

Détail, précision, schéma,
structure, déculpabilisation,
émotions



POINT FORT

- S'inscrit beaucoup plus sur la durée
- Techniquement facile à mettre à place
- Proximité avec la communauté ++

POINT FAIBLE



- Stratégiquement très difficile à réaliser

A SAVOIR QUE :



- Tu peux en faire de manière différentes sur des formats différents : vidéos, stories, newsletters...
 - Défi, challenge, rendez-vous avec la communauté pendant un jour en stories (quizz...)
 - Challenge d'une semaine avec cadeau à la clé, concours...
- Tu peux en faire plusieurs
- Tu peux en faire de manière saisonnière, évènementielle
- Tu peux faire un mix du fond et de la forme

NOTRE OBJECTIF, EN TANT QU'ENTREPRENEUR C'EST DE CRÉER CES EFFETS :

Comme je te le disais au début :

"Mais si tu sais, c'est la marque qui fait le challenge..."

"Mais si c'est le mec sur Insta qui fait ses vidéos ..."

"Je follow ce restau, je les adore parce que ..."

"C'est une femme super inspirante en storie j'en loupe pas une !"

C'EST LA MANIÈRE DONT ON SE SOUVIENDRA DE TOI.

MAIS ATTENTION

DISCLAIMER



CES TECHNIQUES POUR SORTIR DU LOT NE FONCTIONNENT

➤➤➤ Que si le reste de stratégie est maîtrisée

➤➤➤ Que si tu arrives à convertir via ces concepts

On voit trop souvent des gens qui percent et qui retombent dans les méandres de tiktok aussi vite qu'ils sont arrivés

➤➤➤ Que si tu comprends les besoins, problèmes, habitudes de consommations etc de ton client idéal

➤➤➤ Maîtrise de plateformes et algorithmes, la veille et que tu es à l'affut des nouveautés

SI TOUTES CES CHOSES SONT FLOUES...

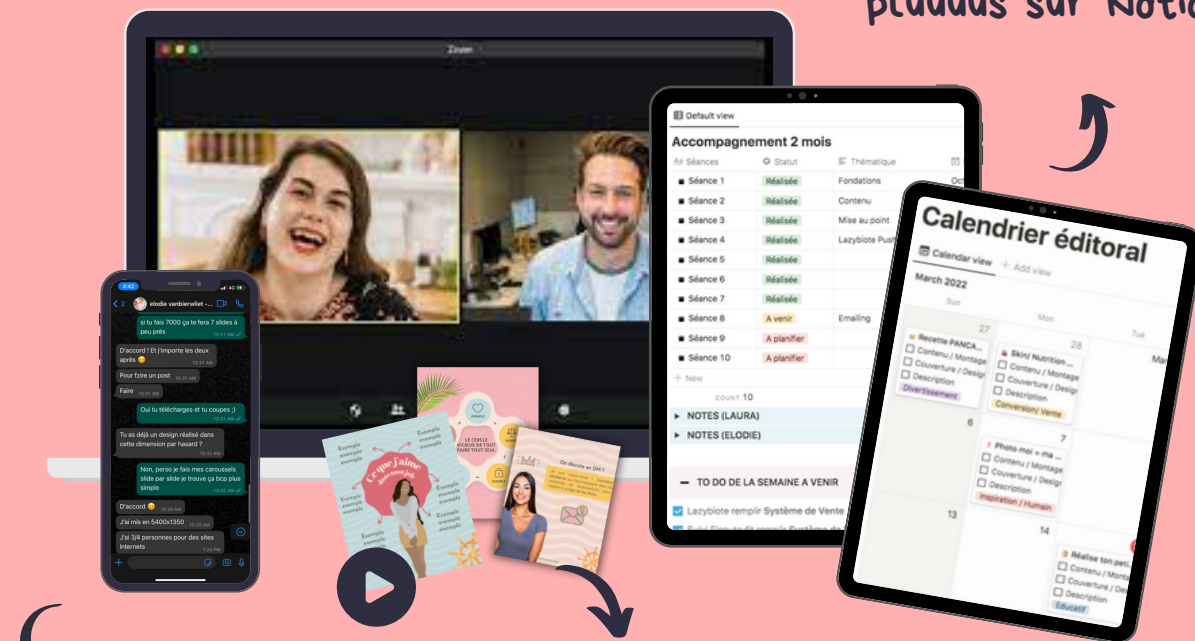
C'EST LE MOMENT DE PASSER À L'ACTION POUR TOI

Je peux t'accompagner sur 1 à 3 mois
dans ta stratégie de communication sur
plusieurs réseaux.

Notre objectif c'est
d'atteindre les tiens : clients,
visibilité, interactions. Le
trio gagnant !

On se voit chaque semaine
1h30 en visio !

Espace personnalisé, suivi
des séances, outils et bien
pluuuus sur Notion !



Je suis dispo tous
les jours sur
Whatsapp !

plein de Bonus, même quand
je suis pas là je suis là !

Contacte moi par ici, ou réserve un appel découverte grâce au lien dans mes biographies pour en discuter !



@laura.coachdigital



@laura.coachdigital



Laura AMIARD



contact@laura-amiard.fr



laura-amiard.fr



Réserve ton appel découverte





MERCI !

J'espère que ça t'aurai aidé ! On se retrouve vite pour la suite !

Bye!